

# Dziennik Dobrych Praktyk:

Prowadzenie zajęć  
o budowaniu wizerunku artysty w  
szkołach artystycznych.

Na podstawie raportu diagnostycznego z badań ankietowych  
uczniów i pedagogów szkół plastycznych.

Opracowała: Marta Weronika Pawłowska



KRAJOWY  
PLAN  
ODBUDOWY



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



## Wprowadzenie

Niniejszy dokument stanowi zbiór dobrych praktyk dotyczących organizacji i prowadzenia zajęć na temat wizerunku w środowisku szkół artystycznych. Opracowanie powstało na podstawie analizy wyników badań przeprowadzonych wśród pedagogów, a jego celem jest dostarczenie praktycznych wskazówek, które pomogą w tworzeniu wartościowych i angażujących doświadczeń edukacyjnych dla uczniów.

### Słowo od Autorki

Szkoły artystyczne kształcą młodych ludzi w zakresie warsztatu twórczego, jednak rzadko przygotowują ich do funkcjonowania jako profesjonalni artyści w realnym świecie. Absolwent szkoły plastycznej może posiadać doskonałe umiejętności techniczne, a jednocześnie nie wiedzieć, jak zaprezentować siebie i swoją twórczość potencjalnym odbiorcom, galerzystom czy pracodawcom. Ta luka między kompetencjami artystycznymi a zawodowymi stanowi jeden z kluczowych problemów współczesnej edukacji artystycznej.

Budowanie wizerunku to proces, który wymaga czasu, refleksji i systematycznego działania. Nie jest to jednorazowe zadanie do wykonania tuż przed wejściem na rynek pracy — to długofalowa praca nad spójnością tego, kim się jest, co się tworzy, jak się o tym komunikuje oraz jak ma przekładać się na przyszłą rzeczywistość zawodową. Im wcześniej młody artysta zacznie świadomie myśleć o swojej tożsamości, tym łatwiej będzie mu podejmować kolejne decyzje: o wyborze specjalizacji, o budowaniu portfolio, o nawiązywaniu relacji w środowisku branżowym.

Warto podkreślić, że autentyczny wizerunek artysty nie jest konstruktem marketingowym nałożonym na twórcę z zewnątrz. Wynika on z głębokiego rozumienia własnych wartości, stylu pracy i wizji artystycznej. Zadaniem szkoły nie jest więc „nauczyć ucznia autopromocji”, ale stworzyć warunki do tego, by uczeń mógł siebie lepiej poznać i zrozumieć, jak ta wiedza o sobie przekłada się na jego obecność w świecie zawodowym.

Niniejszy Dziennik Dobrych Praktyk jest przeznaczony przede wszystkim dla pedagogów, którzy prowadzą lub planują prowadzić zajęcia o wizerunku w szkołach artystycznych. Zawiera rekomendacje wypracowane na podstawie

rzeczywistych doświadczeń edukacyjnych, uzupełnionych o refleksje dotyczące specyfiki pracy z młodymi twórcami. Dokument ma charakter otwarty — może być rozwijany i uzupełniany w miarę gromadzenia kolejnych doświadczeń.

## 1. Forma i Metody Pracy: Warsztat, Doświadczenie, Dialog

Kluczowym elementem skutecznych zajęć o wizerunku jest odejście od tradycyjnych form wykładowych na rzecz metod aktywizujących. Pedagogowie zgodnie podkreślają, że praca z tak osobistym tematem wymaga zaangażowania i refleksji, a nie biernego przyswajania wiedzy.

Rekomendowane praktyki:

- Stawiaj na warsztat: Zamiast prezentować gotowe teorie, twórz przestrzeń do działania. Zajęcia powinny opierać się na ćwiczeniach, symulacjach i realnych przykładach, które umożliwiają uczniom aktywne uczestnictwo i konfrontację z własnymi postawami.
- *„To musiałoby być bardziej warsztatowe, a nie takie, że ktoś stoi i mówi.”*
- Inicjuj rozmowę: Dialog jest fundamentalnym narzędziem pracy. Powinien on służyć wspólnemu odkrywaniu i nazywaniu doświadczeń, a nie ocenianiu czy narzucaniu jedynej słusznej perspektywy.
- *„To powinno być bardziej na zasadzie rozmowy, zastanowienia się, a nie mówienia, jak jest dobrze albo źle.”*
- Bazuj na doświadczeniu: Wykorzystuj studia przypadków, analizuj realne sytuacje z życia uczniów i zachęcaj do odgrywania ról. Takie podejście sprzyja zaangażowaniu i pomaga przełamać ewentualny opór wobec tematu.

## 2. Dostosowanie do Grupy Docelowej: Kontekst Rozwojowy

Skuteczność zajęć jest ściśle związana z dojrzałością emocjonalną i gotowością uczestników. Planując działania, należy uwzględnić etap edukacyjny i specyfikę rozwojową uczniów.

Rekomendowane praktyki:

- Priorytet dla starszych klas: Głównym adresatem zajęć o wizerunku powinni być uczniowie starszych klas, którzy stoją u progu podejmowania decyzji o swojej przyszłości zawodowej. Są oni bardziej świadomi i gotowi do refleksji nad tym, jak chcą być postrzegani.
- *„Myślę, że to powinno dotyczyć raczej starszych klas, bo oni są już bardziej gotowi.”*  
|
- Ostrożność w młodszych klasach: W przypadku młodszych uczniów, którzy znajdują się w fazie intensywnego eksperymentowania z tożsamością, należy zachować szczególną ostrożność. Zbyt wczesne wprowadzanie tematyki wizerunku może być dla nich niezrozumiałe lub obciążające. Nie oznacza to całkowitej rezygnacji, ale wymaga odpowiedniego osadzenia tematu w ich aktualnym kontekście rozwojowym.

### 3. Role i Kompetencje Prowadzących: Pedagog i Ekspert Zewnętrzny

Idealny model prowadzenia zajęć opiera się na współpracy i świadomym podziale ról między pedagogiem szkolnym a zaproszonymi ekspertami.

Rola pedagoga:

- Facylitator, nie ekspert: Pedagog nie musi być specjalistą od kreowania wizerunku. Jego główną rolą jest tworzenie bezpiecznej atmosfery, moderowanie dyskusji i wspieranie uczniów w procesie refleksji. Kluczowa jest tu znajomość grupy, jej dynamiki i indywidualnych potrzeb uczniów.
- Mediator i opiekun procesu: Pedagog, znając kontekst szkolny, pełni funkcję łącznika między uczniami a ekspertami zewnętrznymi, dbając o spójność i ciągłość procesu edukacyjnego.

Rola eksperta zewnętrznego:

- Źródło wiarygodności i inspiracji: Zaproszenie specjalistów z zewnątrz (np. z obszaru rynku sztuki, komunikacji, psychologii) uwiarygadnia temat w oczach uczniów i pokazuje im różnorodne perspektywy oraz praktyczne aspekty funkcjonowania w świecie zawodowym.
- *„Dobrze, żeby to były osoby z zewnątrz, bo to jest dla uczniów bardziej wiarygodne.”*
- Skoordynowana współpraca: Działania ekspertów zewnętrznych nie powinny być jednorazowym, oderwanym od szkolnej rzeczywistości wydarzeniem. Ich wizyta musi być starannie zaplanowana i zintegrowana z długofalową pracą realizowaną przez szkołę i pedagogów.